



«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА, ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе

Международной научно-практической конференции

«ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

Ключевая миссия нашей конференции – укрепление связей между образовательными, научно-исследовательскими учреждениями и предприятиями реального сектора экономики с целью взаимовыгодного сотрудничества, совместного решения проблем, обобщения, распространения и внедрения разработок в области науки, технологий и инноваций в лёгкую промышленность и сферу сервиса.

В конференции принимают участие студенты, аспиранты и учёные Омского государственного технического университета, а также представители российских и зарубежных образовательных и научных организаций, промышленных предприятий, федеральных и региональных органов власти, органов местного самоуправления.

Цели конференции:

- обсуждение проблем и путей их решения, внедрение научных, инновационных и прикладных разработок в производство товаров и услуг;
- развитие научно-технических связей между ведущими научными школами и группами, занимающимися проблемами лёгкой промышленности, индустрии моды, сервиса и смежных областей науки и техники;
- мотивация молодых учёных, студентов к активной научной деятельности и решению научно-технических проблем отрасли.

Время проведения конференции – **29-30 ноября 2022 года.**

Вопросы, рассматриваемые на конференции:

- современное математическое и информационное обеспечение систем автоматизированного проектирования и раскроя деталей одежды;
- трехмерное компьютерное моделирование, информационные и производственные технологии в текстильной и легкой промышленности;
- ресурсосберегающие технологии производства и утилизации материалов и изделий;
- процессы и методы проектирования одежды с использованием современных компьютерных технологий и вычислительной техники;
- разработка рациональных конструкций и перспективных технологий изготовления швейных изделий;
- перспективные технологии создания новых материалов, тканей, фактур, рисунков;
- искусство костюма, текстиля и рекламы, дизайн, изобразительное искусство;
- перспективные технологии в сервисной деятельности.

Материалы конференции

Принимаются оригинальные материалы, соответствующие тематике конференции, ранее не опубликованные, описывающие итоги научных исследований, оригинальные идеи и предложения по практическому использованию результатов по актуальным темам. Доклады будут опубликованы в сборнике материалов конференции, размещены на платформе **eLIBRARY.RU**, проиндексированы в **РИНЦ**.

Подробную информацию Вы можете получить на сайте конференции:

<http://conf.ict.nsc.ru/ConsumerIndustry-2022/ru/news>

Адрес оргкомитета конференции: 644042, г. Омск, ул. Красногвардейская, д. 9, ауд. 221.

E-mail: stilp.omgis@mail.ru

Телефон для справок: 8 (3812) 24-49-48