



**Факультет коммерции
и туристической
индустрии**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Беларусь)
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА (Россия)
ОДЕССКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (Украина)
УНИВЕРСИТЕТ КАЛЬЯРИ (Италия)
УНИВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНЫХ НАУК ISM (Германия)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ (Вьетнам)**

**ПРИГЛАШАЮТ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ
V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО
БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ:
РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»
3 - 4 декабря 2020 года**

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

Секция 1. Экономический потенциал оптовой и розничной торговли

- ☞ актуальные проблемы развития потребительского рынка;
- ☞ эффективность внедрения инноваций в сфере торговли;
- ☞ государственное регулирование торговли;
- ☞ проблемы антимонопольного регулирования товарных рынков;
- ☞ стратегии развития торговых организаций в современных условиях и др.

Секция 2. Современные проблемы и перспективы развития ресторанного бизнеса

- ☞ отечественный и зарубежный опыт функционирования ресторанного бизнеса;
- ☞ эффективность внедрения инноваций в ресторанном бизнесе;
- ☞ пути повышения эффективности функционирования организаций ресторанного бизнеса и др.

Секция 3. Коммерческая деятельность на внутреннем и внешнем рынках

- ☞ современные технологии в торговле и общественном питании;
- ☞ коммерческий потенциал организации на внутреннем и внешнем рынке;
- ☞ электронная коммерция и др.

Секция 4. Проблемы развития рынка недвижимости

- ☞ управление коммерческой недвижимостью;
- ☞ управление жилой недвижимостью;
- ☞ сервейинг и др.

Секция 5. Актуальные вопросы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

- ☞ управление и особенности экспертизы качества потребительских товаров;
- ☞ идентификация и безопасность потребительских товаров;
- ☞ товароведная характеристика и конкурентоспособность потребительских товаров;
- ☞ инновационные технологии, используемые в производстве потребительских товаров;
- ☞ современные методы анализа ассортимента потребительских товаров и др.

Секция 6. Обеспечение комплексного развития туристической индустрии на основе инновационных технологий

- ☞ инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта;
- ☞ особенности развития различных видов туризма (событийного, лечебно-оздоровительного, агротуризма);
- ☞ проблемы функционирования туристических дестинаций;
- ☞ основные направления развития инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях и др.

Секция 7. Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке (принимаются тезисы на английском языке)

- ☞ современные направления развития мировой торговли;
- ☞ мировой опыт функционирования розничной торговли и ресторанного бизнеса;
- ☞ тенденции развития туристической индустрии в условиях глобализации и др.

Форма участия – заочная

Рабочие языки конференции – русский, белорусский, английский

Место проведения – г. Минск, ул. Свердлова, 7

*Пленарное заседание проводится в
формате онлайн
Заседание секций проводится в заочном
формате*

*Подробная информация по формату
проведения будет размещена на сайте
факультета ФКТИ fcti.by*

ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Для участия в конференции необходимо до **27 ноября 2020 г.** выслать на e-mail: fcti.conf@tut.by
следующие материалы:



- 1) заявку на участие, оформленную отдельным файлом («Номер секции_Фамилия_Заявка.docx»)
- 2) тезисы доклада (имя файла «Номер секции_Фамилия_Тезисы.docx»)
- 3) копию квитанции, подтверждающую оплату организационного взноса

ЗАЯВКА на участие в V МНПК ФКТИ

ФИО автора (авторов) (полностью)	
Место учебы (работы), факультет, курс, группа	
Контактный телефон	
E-mail	
ФИО научного руководителя (полностью)	
Ученая степень и ученое звание научного руководителя	
Место работы и должность научного руководителя	
Название тезисов доклада	
Тематическое направление работы конференции	

Сборник материалов по результатам работы конференции будет размещен в электронной библиотеке БГЭУ и на сайте факультета коммерции и туристической индустрии fcti.by в PDF-формате.

СУММА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА

- для участников из Республики Беларусь – 9 белорусских рублей (BYN): участие в конференции оплачивается через систему «Расчет» (ЕРИП). Для этого необходимо: 1) выбрать пункт «Система «Расчет» (ЕРИП); 2) выбрать последовательно вкладки: г. Минск — Образование и развитие — Высшее образование — БГЭУ; 3) выбрать оплачиваемую услугу: *Оргвзносы конференций*; 4) ввести код услуги: 91 - для участия в конференции; 5) ввести Ф.И.О и сумму к оплате;

- для иностранных участников – 10 долл. США (USD): расчетный счет: BY68 АКВВ 3632 9000 0012 2520 0000 (получатель: Belarus State Economic University); банк-получатель: BELARUSBANK, Minsk SWIFT АКВВВУ2Х для зачисления на кор. счет BY90 АКВВ6111 0000 0026 6000 0000; банк-корреспондент: Citibank N.A., New York USA, SWIFT CITIUS33 Corr. acc. № 36316365.

Оплата производится до 27 ноября 2020 г.

Настоящее информационное письмо согласно п. 2 ст. 407 ГК является публичной офертой (предложением заключить договор), а уплата указанной в ней суммы согласно п. 3 ст. 408 и п. 2 ст. 407 ГК – акцептом (принятием предложения). Договор при этом будет считаться заключенным в момент оплаты (подтверждением оплаты) информационно-консультационных услуг. В качестве основания платежа указывается настоящее информационное письмо. Публичная оферта распространяется только на граждан Республики Беларусь.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

К публикации принимаются тезисы, в том числе в соавторстве с научными руководителями

Представленные материалы должны содержать логически выделенные введение, основную часть, заключение, завершаемое четко сформулированными выводами, список использованных источников.

- Формат файла – doc, docx, rtf
- Объем тезисов – до 2 страниц формата А4, ориентация страниц и таблиц книжная
- Поля: слева, справа, сверху и снизу – по 2 см
- Шрифт – Times New Roman, кегль 14 pt, межстрочный интервал – 1,5, без автоматической расстановки переносов. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц не проставляется
- Символы и сокращения необходимо расшифровывать при первом их использовании
- Ссылки на литературные источники в тексте оформляются в квадратных скобках [1]. Список литературы нумеруется по мере использования в тексте и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1

Образец оформления тезисов

И.И. Иванов
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Петров
(ученая степень, звание)

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ

Текст материалов

Список использованных источников

1. Семенова, И.В. Теоретический анализ развития основных школ управления / И.В. Семенова // *Фундам. исслед.* — 2013. — № 4. — С. 75–78.

Материалы доклада, представленные с нарушением указанных выше требований, не рассматриваются. Оргкомитет оставляет за собой право распределения материалов по секциям, редактирования и сокращения объемов материалов

КОНТАКТЫ

Белорусский государственный экономический университет, факультет коммерции и туристической индустрии,
220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7
e-mail: fcti.conf@tut.by; +375 17 209 79 82

Ответственный секретарь конференции – Зоткина Анастасия Николаевна, +375 29 753-26-44