



**Факультет коммерции  
и туристической  
индустрии**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Беларусь)  
ЛОДЗИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Польша)  
УНИВЕРСИТЕТ КАЛЬЯРИ (Италия)**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Россия)  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ (Вьетнам)**

**ПРИГЛАШАЮТ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ  
IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО  
БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ:  
РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»  
5 - 6 декабря 2019 года**

**ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ**

- 1. Экономический потенциал оптовой и розничной торговли**
  - актуальные проблемы развития потребительского рынка;
  - эффективность внедрения инноваций в сфере торговли;
  - государственное регулирование торговли;
  - проблемы антимонопольного регулирования товарных рынков;
  - стратегии развития торговых организаций в современных условиях и др.
- 2. Современные проблемы и перспективы развития ресторанного бизнеса**
  - отечественный и зарубежный опыт функционирования ресторанного бизнеса;
  - эффективность внедрения инноваций в ресторанном бизнесе;
  - пути повышения эффективности функционирования организаций ресторанного бизнеса и др.
- 3. Коммерческая деятельность на внутреннем и внешнем рынках**
  - современные технологии в торговле и общественном питании;
  - коммерческий потенциал организации на внутреннем и внешнем рынке;
  - электронная коммерция и др.
- 4. Проблемы развития рынка недвижимости**
  - управление коммерческой недвижимостью;
  - управление жилой недвижимостью;
  - сервейинг и др.
- 5. Актуальные вопросы товароведения продовольственных и непродовольственных товаров**
  - управление и особенности экспертизы качества потребительских товаров;
  - идентификация и безопасность потребительских товаров;
  - товароведная характеристика и конкурентоспособность потребительских товаров;
  - инновационные технологии, используемые в производстве потребительских товаров;
  - современные методы анализа ассортимента потребительских товаров и др.
- 6. Обеспечение комплексного развития туристической индустрии на основе инновационных технологий**
  - инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта;
  - особенности развития различных видов туризма (событийного, лечебно-оздоровительного, агротуризма);
  - проблемы функционирования туристических дестинаций;
  - основные направления развития инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях и др.
- 7. Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке**
  - современные направления развития мировой торговли;
  - мировой опыт функционирования розничной торговли и ресторанного бизнеса;
  - тенденции развития туристической индустрии в условиях глобализации и др.

**Форма участия – очно-заочная**

**Рабочие языки конференции – русский, белорусский, английский**

**Место проведения – г. Минск, ул. Свердлова, 7**

**ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

- |                                   |                           |
|-----------------------------------|---------------------------|
| - Пленарное заседание             | - Мастер-классы           |
| - Конкурсы докладов               | - Воркшоп                 |
| - Открытая дискуссионная площадка | - Интеллектуальный турнир |

**ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ**

Для участия в конференции необходимо до 2 декабря 2019 г. выслать на e-mail: [fcti2019@tut.by](mailto:fcti2019@tut.by) следующие материалы:

- 1) заявку на участие, оформленную отдельным файлом («Фамилия\_Заявка.docx»)
- 2) тезисы доклада (имя файла «Фамилия\_Тезисы.docx»)
- 3) копию квитанции, подтверждающую оплату организационного взноса



**ЗАЯВКА на участие в IV МНПК ФКТИ**

ФИО автора (авторов) (полностью)	
Место учебы (работы), факультет, курс, группа	
Контактный телефон	
E-mail	
ФИО научного руководителя (полностью)	
Ученая степень и ученое звание	
Место работы и должность научного руководителя	
Название тезисов доклада	
Тематическое направление работы конференции	
Форма участия	очная - выступление с докладом / заочная - публикация тезисов проведение мастер-класса
Потребность в гостинице	да / нет

Сборник материалов конференции будет опубликован по результатам работы конференции, размещен на сайте факультета [fcti.by](http://fcti.by) и выслан на e-mail участников в PDF-формате.

**СУММА ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВЗНОСА**

- для участников из Республики Беларусь – 12 белорусских рублей (BYN): участие в конференции оплачивается через систему «Расчет» (ЕРИП). Для этого необходимо: 1) выбрать пункт «Система «Расчет» (ЕРИП); 2) выбрать последовательно вкладки: *г. Минск — Образование и развитие — Высшее образование — БГЭУ*; 3) выбрать оплачиваемую услугу: *Оргвзносы конференций*; 4) ввести код услуги: *91* - для участия в конференции; 5) ввести Ф.И.О и сумму к оплате;

- для иностранных участников – 10 долл. США (USD): расчетный счет: BY68 AKBB 3632 9000 0012 2520 0000 (получатель: Belarus State Economic University); банк-получатель: BELARUSBANK, Minsk SWIFT AKBBBY2X для зачисления на кор. счет BY90 AKBB6111 0000 0026 6000 0000; банк-корреспондент: Citibank N.A., New York USA, SWIFT CITIUS33 Corr. acc. № 36316365.

**Оплата производится до 2 декабря 2019 г.** Расходы на проезд, питание и проживание очных участников конференции оплачивают участники или командирующая сторона.

Настоящее информационное письмо согласно п. 2 ст. 407 ГК является публичной офертой (предложением заключить договор), а уплата указанной в ней суммы согласно п. 3 ст. 408 и п. 2 ст. 407 ГК – акцептом (принятием предложения). Договор при этом будет считаться заключенным в момент оплаты (подтверждением оплаты) информационно-консультационных услуг. В качестве основания платежа указывается настоящее информационное письмо. Публичная оферта распространяется только на граждан Республики Беларусь.

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ**

К публикации принимаются тезисы, в том числе в соавторстве с научными руководителями

Представленные материалы должны содержать логически выделенные введение, основную часть, заключение, завершаемое четко сформулированными выводами, список использованных источников.

- Формат файла – doc, docx, rtf
- Объем тезисов – до 2 страниц формата А4, ориентация страниц и таблиц книжная
- Поля: слева, справа, сверху и снизу – по 2 см
- Шрифт – Times New Roman, кегль 14 pt, межстрочный интервал – 1,5, без автоматической расстановки переносов. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц не проставляется
- Символы и сокращения необходимо расшифровывать при первом их использовании
- Ссылки на литературные источники в тексте оформляются в квадратных скобках [1]. Список литературы нумеруется по мере использования в тексте и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1

**Образец оформления тезисов**

*И.И. Иванов*  
*БГЭУ (Минск)*

**Научный руководитель И.И Петров**  
*(ученая степень, звание)*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ**

Текст материалов ... ..

**Список использованных источников**

1. Семенова, И.В. Теоретический анализ развития основных школ управления / И.В. Семенова // *Фундам. исслед.* — 2013. — № 4. — С. 75–78.

**Материалы доклада, представленные с нарушением указанных выше требований, не рассматриваются. Оргкомитет оставляет за собой право распределения материалов по секциям, редактирования и сокращения объемов материалов**

**КОНТАКТЫ**

Белорусский государственный экономический университет, факультет коммерции и туристической индустрии,  
220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7  
e-mail: [fcti2019@tut.by](mailto:fcti2019@tut.by); +375 17 209 79 82

**Ответственный секретарь конференции – Зоткина Анастасия Николаевна, +375 29 753-26-44**